

NICHOLAS BARISICH

GRAPHIC AND WEB DESIGNER

Nato a: Albano Laziale (Rm) il 29.06.1982

Residente a: Roma, Via di Torre Morena 110

Cittadinanza: Italiana

Contatti: +39.340.34.59.421 | nich@barisich.it

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/nichbarisich/>

Behance: <https://www.behance.net/nichbarisich/>

Competenze specifiche

- ◆ Specializzazione in UI Design.
- ◆ Content Marketing, creazione di contenuti digitali per campagne ATL, Digital, DEM e BTL.
- ◆ Assistenza clienti per i servizi digitali: concept, esecuzione, monitoraggio e reportistica.
- ◆ Gestione comunicazione social (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest)
- ◆ Strategia social media e piano editoriale - monitor della Brand reputation.
- ◆ Creazione, gestione e aggiornamento siti web.
- ◆ Editing fotografico.
- ◆ Competenze di copywriting per il web.
- ◆ Moderazione e gestione community

Conoscenze informatiche

- ◆ Adobe Creative Suite
- ◆ Sketch
- ◆ Invision
- ◆ Principle
- ◆ HTML/CSS
- ◆ Wordpress
- ◆ Prestashop

Personal Skills

Creatività, passione ed esperienza pluriennale nella comunicazione digital. Affidabilità, autonomia, flessibilità, capacità di lavorare per obiettivi in contesti nazionali e internazionali. Pianificazione e realizzazione progetti anche con tempistiche ridotte e approccio al problem solving. Coordinamento delle attività di consulenza per la clientela. Disponibilità a brevi viaggi di lavoro.



Principali esperienze lavorative

Dal 2013 ad oggi
SENIOR GRAPHIC DESIGNER
FREE LANCE per MAXDEVIL
produzione e vendita merchandising

Principali mansioni: Concept e sviluppo imaging, progettazione merchandise dei principali artisti della scena musicale italiana (es. Jovanotti, Ligabue, Laura Pausini, Claudio Baglioni)

Gestione del sito e-commerce aziendale in qualità di responsabile della promozione dei prodotti e dei servizi sui social network.

Dal 2009 al 2013
GRAPHIC DESIGNER per ACTIVA ADVANCED COMMUNICATION
consulenza e comunicazione aziendale

Principali mansioni: Responsabile brand image dell'azienda. Progettazione e realizzazione siti web html e flash, supporti pubblicitari e brand identity per la clientela.

Dal 2006 al 2009
GRAPHIC DESIGNER per COMETA ADV
pianificazione media

Principali mansioni: ideazione e realizzazione campagne pubblicitarie dei clienti dell'agenzia, studio grafico e realizzazione della pubblicità dinamica (poster per mezzi pubblici e stazioni della metropolitana di Roma) e poster 4x3 o altri formati richiesti. Creazione e gestione dinamica dei siti web e banner pubblicitari.

Istruzione

2018 | TAG INNOVATION SCHOOL (Roma)
Master in UI Design

2009 | PC ACADEMY (Roma)
Diploma Programmazione web

2006 | ACCADEMIA MULTIMEDIALE PANTHEON (Roma)
Diploma in Progettazione multimediale

2001 | IPS GINO ZAPPA (Roma)
Diploma "Tecnico della grafica e della pubblicità"

Lingue

- Italiano - madrelingua
- Inglese - livello medio (scritto-parlato)
- Ungherese - livello base